

행정사무감사 지적사항 처리상황

소 관 상임위원회	문화환경위원회	구분	건의촉구	연번	1	담당부서	(재)문화엑스포
제 목	엑스포입장권 가격 인상에 따른 관람객 증대방안 마련						
지적사항 요 지	<ul style="list-style-type: none"> ○ 입장권 가격을 8,000원에서 12,000원으로 인상함에 따라 관람객 감소가 우려되므로, 운영 콘텐츠 강화 및 적극적인 홍보를 시행하기 바람. 						
현 황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 입장요금 : 2021. 1월 ~ 2월 통합입장권 8,000원 2021. 3월 이후 통합입장권 12,000원 ○ 운영시간 : 10:00~18:00 * 계절별 탄력 운영 ○ 운영형태 : 통합입장료 / 공연 및 체험요금 별도 징수 						
처리상황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 전통놀이 문화공간 조성(공모사업/사업비: 980백만원) <ul style="list-style-type: none"> • 전통놀이 현대화 개발 콘텐츠 설치 및 운영 • 어린이·교육형 전통놀이 교구 4종 및 가족·행사형 체험도구 4종 • IT융복합 공간 적용형 콘텐츠 1종 ○ 민간콘텐츠 운영(사업비: 2,800백만원) <ul style="list-style-type: none"> • YouTube Live Day_유튜버를 활용한 엑스포 홍보 • 음악과 휴식이 있는 엑스포_버스킹 공연 및 팬미팅 행사 추진 • 영화·애니메이션 상설 상영_민간기업 보유 영화 상영관 운영 • 캐릭터 공원 조성_애니메이션 관련 콘텐츠 개발 ○ 콘텐츠 중심의 '365일 상시개장 힐링문화파크' 대대적 홍보 <ul style="list-style-type: none"> • 언론을 통한 전략적 홍보와 온라인 노출 마케팅 적극 추진 • 유튜브, SNS를 활용해 '경주에 가면 반드시 들려야하는 X4' 이미지 조성 • 온라인상품 개발, 지역사회 제휴마케팅 등 타겟마케팅 강화등 						
진 도	완료(), 추진중(○), 검토중(), 조치불가()						
담 당 자	경영혁신본부장 금철수, 홍보마케팅팀장 김리나						

행정사무감사 지적사항 처리상황

소 관 상임위원회	문화환경위원회	구분	건의촉구	연번 2	담당부서	(재)문화엑스포
제 목	보문단지 관광객을 엑스포로 연계할 수 있는 콘텐츠 개발 필요					
지적사항 요 지	○ 2020. 9월말까지 보문관광단지 방문객수 대비 엑스포 방문객 비율은 14%로 방문객을 더 늘릴 수 있는 유인책을 마련할 것.					
현 황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 「경주엑스포대공원」 민간 콘텐츠 운영 <ul style="list-style-type: none"> • 기 간 : 2021. 1월 ~ 12월(1년간) • 장 소 : 경주세계문화엑스포 일원 • 사 업 비 : 28억원(균특 10, 도 9, 경주시 9) * 균특전환사업 • 주요프로그램 (안) <ul style="list-style-type: none"> <계절별 메인 콘텐츠> <ul style="list-style-type: none"> - U-Tube 페스티벌(봄) - 한여름밤 꿈같은 영화이야기 썸머 시네마 토크 콘서트(여름) - 한가위 행복한마당(가을) - K-Pop 페스티벌(겨울) <상시운영 콘텐츠> <ul style="list-style-type: none"> - 경주엑스포대공원 시그니처 공연 ‘스타 버스킹’ - U-tube Live DAY - TV 먹방 프로그램 콘텐츠를 활용한 푸드코트 운영 및 캐릭터 공원 조성 및 홍보 등 					
처리상황	○ 지속적 콘텐츠 개발 및 공급이 가능한 민간전문 기업과의 협업으로 엑스포공원 수익성 강화를 통해 자립기반을 마련하고 공원 경쟁력 강화 및 관람객 증가 도모계획					
진 도	완료(), 추진중(), 검토중(○), 조치불가()					
담 당 자	경영혁신본부장 금철수, 콘텐츠운영팀장 이종욱					

행정사무감사 지적사항 처리상황

소 관 상임위원회	문화환경위원회	구분	건의촉구	연번 3	담당부서	(재)문화엑스포
제 목	수의계약 시 지역업체 활용대책 마련 필요					
지적사항 요 지	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수의계약 내역을 보면 타 지역 업체가 많은데 경북의 소상공인, 여성기업, 장애인기업 등을 우선 계약대상자로 선정해 지역경제 활성화를 위해 노력할 것. 					
현 황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수의계약 <ul style="list-style-type: none"> • 2천만원 이상 : 지정정보처리장치 활용, 관내(경북) 지역제한 • 2천만원 이하 : 소액수의계약으로 1인견적에 의해 업체 지정 *여성기업, 장애인기업, 소상공인 : 소액수의계약(1인견적) 5천만원까지 가능 					
처리상황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지정정보처리장치 활용 시 관내로 지역 제한하여 입찰 공고 ○ 발주부서와 사전협의를 통해 1인견적 수의계약 시 관내 업체 우선 계약 체결하도록 노력하고 있음. *기술적인 이유 등으로 관외업체 선정 시 사유서 징구 					
진 도	완료(), 추진중(○), 검토중(), 조치불가()					
담 당 자	경영혁신본부장 금철수, 경영기획팀장 김선주					

행정사무감사 지적사항 처리상황

소 관 상임위원회	문화환경위원회	구분	건의촉구	연번	4	담당부서	(재)문화엑스포
제 목	플라잉 공연 업그레이드 및 새로운 콘텐츠 개발 필요						
지적사항 요 지	<ul style="list-style-type: none"> ○ 플라잉 공연을 업그레이드하고 지역의 문화예술 관련업체와 컨소시엄을 통해 공연하는 방안도 검토 필요. ○ 플라잉 상설공연 입장객 수가 30% 수준으로 개선 필요. 						
현 황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 공 연 명 : ‘플라잉’ _부제 ‘인피니티 플라잉’ ○ 공연장소 : 경주세계문화엑스포공원 문화센터 공연장 ○ 공연기간 : 2021. 3. ~ 12. ○ 소요예산 : 금500백만원(도비 300, 시비 100, 공연수익금 100) ○ 공연내용 : 신라 화랑과 도깨비가 현대의 고등학교로 시공간을 이동하여 벌어지는 해프닝을 넘버벌퍼포먼스로 구성 						
처리상황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기존 스토리 업그레이드 등 지역의 문화예술 관련업체와 컨소시엄을 통해 경주지역 관광지에서 관광객을 대상으로 콜라보 버스킹 공연 및 문화소외계층을 위한 나눔행사 추진 ○ 2021년도에는 코로로 19로 인해 줄어든 단체관람객이 대폭 늘어날 것으로 예상되며, 관람객 층을 다변화하여 2020년 대비 50% 이상 관광객을 유치할 것을 목표로 홍보 마케팅을 강화 						
진 도	완료(), 추진중(○), 검토중(), 조치불가()						
담 당 자	경영혁신본부장 금철수, 콘텐츠운영팀장 이종욱						

행정사무감사 지적사항 처리상황

소 관 상임위원회	문화환경위원회	구분	건의촉구	연번 5	담당부서	(재)문화엑스포
제 목	문화엑스포 설립 목적에 맞는 사업 추진으로 정체성 확보					
지적사항 요 지	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신라문화를 대표하는 경주의 특색을 반영한 콘텐츠를 개발·운영하여 관광객을 유입할 필요 있음. ○ 엑스포 홍보를 추진함에 있어 유튜버 활용 등 시대에 맞는 홍보방법을 전개할 것. 					
현 황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 신라문화를 주제로 구성된 주요 콘텐츠 • 신라천년, 미래천년, 찬란한 빛의 신라, 신라를 담은 별 등 ○ 경주엑스포 공식 유튜버 채널 “경주엑스포TV” 운영중 					
처리상황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기존 주요콘텐츠 업그레이드 및 민간콘텐츠 연계 프로그램 운영 • 「찬란한 빛의 신라_타임리스 미디어 아트」(업그레이드) • 「신라천년, 미래천년」(업그레이드) • 가족단위 체험형 공간 조성 ○ 전통놀이 문화공간 시범 조성 대상지 공모사업 선정 • 주최/주관 : 문화체육관광부/(재)한국공예·디자인문화진흥원 • 지원예산 : 2억원 • 장 소 : 새마을관 쉼터 ○ 2021년 경주엑스포 공식SNS 채널 중 유튜브 홍보에 화력집중 • 음악관련 유튜버 중심으로 U-Tube 뮤직 페스티벌 개최 • 유력 유튜버 인플루언서를 통한 가족의 달 유튜버 패밀리 페스티벌 개최 • 유명 유튜버를 이용한 YouTube Live Day! 운영 등 					
진 도	완료(), 추진중(○), 검토중(), 조치불가()					
담 당 자	경영혁신본부장 금철수, 콘텐츠운영팀장 이종욱·홍보마케팅팀장 김리나					

행정사무감사 지적사항 처리상황

소 관 상임위원회	문화환경위원회	구분	건의촉구	연번 6	담당부서	(재)문화엑스포
제 목	효율적인 인력운영을 통한 경영 효율화 방안 마련					
지적사항 요 지	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 4년간 엑스포 당기순손실 과다하고, 조직개편을 했음에도 불구하고 직원 급여는 오히려 더 늘어나는 등 경영효율이 떨어지는 측면이 있으므로 개선 노력할 것. 					
현 황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 직원현황(2020.12월말 기준) <ul style="list-style-type: none"> • 정원 43명(사무직 28, 공무직 15) 현원 41명(1급 1명, 4급 1명, 6급 11명, 7급 8명, 8급 2명, 9급 3명, 공무직 15) ※ 정원 외 기간제 근로자(공원운영) : 22명 ○ 조직체계(2020.12월말 기준) <ul style="list-style-type: none"> • 1총장 1처장 1본부장 7부 ○ 최근 4년간 당기 순손실액: 11,880백만원 <ul style="list-style-type: none"> • 2016년 3,359백만원, 2017년 365백만원, 2018년 3,540백만원, 2019년 4,616백만원 순손실 					
처리상황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 조직체계 개편 <ul style="list-style-type: none"> • 1총장 1처장 1본부장 7부 → 1총장 1본부장 4팀으로 조직 슬림화 및 효율적인 인력 운용으로 급여 증가폭 최소화 ○ 엑스포 공원 수익 강화로 순손실액 개선 					
진 도	완료(), 추진중(○), 검토중(), 조치불가()					
담 당 자	경영혁신본부장 금철수, 경영기획팀장 김선주					

행정사무감사 지적사항 처리상황

소 관 상임위원회	문화환경위원회	구분	건의촉구	연번	담당부서	(재)문화엑스포
				7		
제 목	관람객수 및 매출액에 대한 정확한 목표 설정 필요					
지적사항 요 지	<ul style="list-style-type: none"> ○ 최근 5개년 경영실적을 보면 실제 방문객수가 목표치 보다 30%에서 2배 정도 높게 나타남. 이는 목표치를 낮게 설정함에 따른 것으로 의지목표치 설정 필요. ○ 반면, 매출액은 목표치 대비 항상 낮은 실적을 보이므로 면밀한 추계를 통한 목표치 설정이 필요함. 					
현 황	○ 매년 최근 3개년 평균실적과 신장율(110%)을 감안한 목표 설정					
처리상황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2021년 관람객수는 기본목표와 의지목표로 이원화된 지표 도입 및 관리 <ul style="list-style-type: none"> • 기본목표 : 213,970명 (최근 3개년 평균실적 × 110%) • 의지목표 : 284,815명 (최근 3개년 평균실적 × 125%) ○ 2021년 매출액 목표(입장권 판매수익)은 2021년 3월부터 인상될 입장요금에 2020년 권종별 판매비율을 반영하여 산출 <ul style="list-style-type: none"> • 기본목표 : 1,181백만원 • 의지목표 : 1,680백만원 <p style="text-align: right; margin-right: 20px;">※ 2020년 권종별 판매비율 : 보통권 대인 49.7%, 소인 10.6% / 단체권 및 우대권 대인 28.8%, 소인 7% / 연회원권 2.2% / 기타 1.7%</p>					
진 도	완료(○), 추진중(), 검토중(), 조치불가()					
담 당 자	경영혁신본부장 금철수, 홍보마케팅팀장 김리나					

행정사무감사 지적사항 처리상황

소 관 상임위원회	문화환경위원회	구분	건의촉구	연번	8	담당부서	(재)문화엑스포
제 목	노후 건축물에 대한 안전사고 예방						
지적사항 요 지	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경주엑스포 건물 23개동 중에 가설건축물이 17동이나 되며 20년이 넘은 노후 건물이 많아 유지보수비 증가, 안전사고의 우려가 있는 만큼 예방 노력할 것. 						
현 황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 문화엑스포 건축물 현황(23동) <ul style="list-style-type: none"> • 영구건축물(5동) : 경주타워, 엑스포문화센터, 솔거미술관, 기념관, 종합안내센터 • 가설건축물(17동) : 침성대영상관, 백결공연장, 처용의 집, 천마의 궁전, 장보고관, 원화극장, 화장실 6동, 경비실 2동, 청소용품 창고 3동 • 공작물(1동) : GATE(정문) 						
처리상황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 매년 상·하반기 건축물 안전점검을 실시하여 조치 결과에 따른 시설물 유지 보수를 시행하고 있음 <ul style="list-style-type: none"> • 2020. 5. 22 ~ 6. 30 : 영구 및 가설건축물 안전점검 • 2020. 5. 16 ~ 5. 17 : 시설물 점검 • 2020. 11. 03 : 정기 및 정밀점검 ○ 전기·통신, 소방, 기계분야 등에 대해서도 안전관리를 철저히 시행하고 있음 *참고자료 첨부 ○ 현재 남아있는 가설건축물에 대해서는 건축물 구조체에 대한 전면 재시공이 필요하지만, 공원 연중 상시개장으로 인해 현실적으로 건축별 단계적 재시공을 요함. ○ 경북도와 경주시로부터 수탁운영(5년 단위)중인 경주엑스포공원 시설물 유지관리를 위해 필수적인 건축물의 단계적 개보수를 위해서는 도 차원에서 연차사업 형태로 지속적인 지원을 요청 드림. 						
진 도	완료(), 추진중(○), 검토중(), 조치불가()						
담 당 자	경영혁신본부장 금철수, 콘텐츠운영팀장 이종욱						

행정사무감사 지적사항 처리상황

소 관 상임위원회	문화환경위원회	구분	건의촉구	연번 9	담당부서	(재)문화엑스포
제 목	문화엑스포 사무처장 공석에 대한 대책 마련					
지적사항 요 지	○ 문화엑스포 사무처장이 2019. 12월 이후 공석인데 원활한 엑스포 운영을 통한 경영 개선을 위해 신속한 대책 마련					
현 황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 2020.11월 감사당시 조직체계 <ul style="list-style-type: none"> • 사무총장(1) 사무처장(1) 본부장(1) 부장(7) ○ 사무처장 현황(2015~) <ul style="list-style-type: none"> • 2015.5.13.~2019.3.31. : 이두환 사무처장 • 2019.6.19.~2019.12.25 : 김진현 사무처장 • 2020.1. 1.~6.30 : 김성학 사무처장(道과건) • 2020.7. 1.~12.27 : 공석 					
처리상황	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경북도 조직진단 결과에 따라 사무처장 직제 폐지 <ul style="list-style-type: none"> • 사무총장(1) 본부장(1) 팀장(4) 체제로 조직 슬림화 • 재단법인문화엑스포직제규칙 개정 : 2020. 12. 28.(제97회 이사회) 					
진 도	완료(○), 추진중(), 검토중(), 조치불가()					
담 당 자	경영혁신본부장 금철수, 경영기획팀장 김선주					